

JUNTA DIRECTIVA
RCNVigo 2025-2029



C O N T E N I D O

01. Saludo del Presidente

02. El equipo

03. La Visión

04. El Proyecto

Estimados socios y socias del Real Club Náutico de Vigo,

Me dirijo a vosotros con la firme convicción de que nuestro club tiene un futuro brillante por delante, pero también con la plena conciencia de los desafíos que enfrentamos. Como nuevo Presidente, quiero compartir con vosotros mi visión para recuperar el orgullo y la excelencia que han definido históricamente al Real Club Náutico de Vigo.

Soy consciente de las dificultades económicas actuales, con una deuda significativa que requiere un enfoque responsable y transparente. Mi compromiso, junto al de mi equipo, es liderar este proceso con realismo, priorizando siempre los intereses de los socios y asegurando que los servicios y las actividades no se vean comprometidos.

Nuestro objetivo es claro: devolver al club la estabilidad financiera, modernizar sus instalaciones, el protagonismo en el ámbito deportivo y la conexión social y cultural que tanto nos une. Para lograrlo, hemos diseñado un plan estratégico basado en cuatro pilares fundamentales: la recuperación económica, el impulso deportivo, la mejora de infraestructuras y el enriquecimiento socio-cultural.

Me gustaría transmitir que nuestro proyecto no se basa en promesas grandilocuentes, sino en un compromiso real de trabajar día a día para construir un club sostenible, inclusivo y lleno de vida. Sabemos que este camino no será fácil, pero estoy convencido de que, con vuestra confianza y apoyo, podemos superar cualquier obstáculo y llevar al Real Club Náutico de Vigo hacia un nuevo horizonte.

Os invito a acompañarnos en este emocionante reto. Juntos, podemos transformar el presente y garantizar un futuro del que todos nos sintamos orgullosos.

Con toda mi ilusión y compromiso,



Tone Pérez Castro

Presidente del Real Club Náutico de Vigo



1. EL EQUIPO



Presentamos un equipo amplio y representativo, que reúne a socios de todos los rincones del Náutico, desde la piscina hasta Los Abetos, pasando por vela, el puerto deportivo y sede social.

Queremos que cada área del Náutico esté bien atendida, y para eso hemos sumado a personas comprometidas y apasionadas que conocen cada una de las necesidades del Club.

Nuestro grupo está compuesto por perfiles profesionales altamente cualificados: empresarios con visión estratégica, ingenieros y arquitectos con experiencia en grandes proyectos, abogadas especializadas en distintas ramas del derecho, y directores comerciales con habilidades clave en gestión y comunicación, entre otros.

Esta diversidad nos aporta una capacidad integral para afrontar los múltiples retos que implica la gestión de un Club tan dinámico como el nuestro.

Creemos firmemente en una gestión transparente y participativa. Para nosotros, la buena comunicación con los socios es fundamental, y estamos aquí para escuchar, para compartir y para trabajar juntos en la construcción del Club que nos merecemos.

Invitamos a todos a ser parte activa de este proyecto y a colaborar con nuestras ideas y nuestro entusiasmo.



STONE PÉREZ

PRESIDENTE

Empresario vigués con un Máster en Administración de Empresas, especializado en marketing digital y estrategia empresarial. Cuenta con amplia experiencia liderando proyectos de consultoría industrial en México y Ecuador, aportando una visión global, estratégica y operativa.

Regatista del Náutico desde 1998, es Deportista de Alto Nivel desde 2009, reconocido con la Medalla del Comité Olímpico Español. Ha sido 3 veces campeón del mundo de Vaurien (categoría mixta), 3 veces subcampeón del mundo absoluto y 3 veces campeón de España absoluto, reflejando su compromiso y excelencia en el ámbito deportivo.



MANUEL ROMERO

COMODORO E INFRAESTRUCTURAS

Arquitecto Técnico e Ingeniero de Edificación, con Máster en Gestión de Activos y Facility Management, además de Energías Renovables. Actualmente dirige el departamento de Infraestructuras de DomusVi, gestionando más de 170 centros residenciales en España.

Con experiencia como Subdirector General de Geriatros y su paso de 8 años por dos empresas constructoras aporta una visión integral estratégica. Vigués adoptivo, está comprometido con el desarrollo del Náutico a través de este proyecto.



TONI ALCARAZ

CONTADOR

Licenciado en ADE por la Universidad de Barcelona y Técnico superior en Navegación, pesca y Transporte Marítimo. Patrón de altura y capitán de yate.

Experiencia profesional como oficial de la Marina Mercante, fue jefe de ventas en Galicia de una consignataria de transporte marítimo internacional y actualmente es jefe de ventas para España y Portugal de una empresa líder a nivel mundial en electrónica naval.



LAURA MAGDALENA

VICEPRESIDENTA

Abogada ejerciente con una sólida trayectoria profesional en Vigo, especializada en Derecho Económico Empresarial. Licenciada por la Universidad de Vigo y con un Máster en Problemas Actuales del Derecho de Empresa, aporta un enfoque estratégico y jurídico a la gestión de organizaciones.

Fue Directora Gerente de la Fundación Vigo en Deporte (2007-2011) y ha colaborado con la Fundación Deporte Galego, elaborando informes jurídicos clave. Su experiencia combina liderazgo, conocimiento técnico y compromiso con el desarrollo deportivo y social.



MARÍA GRAMARY

SECRETARIA

Asistente jurídico y técnica superior en administración y finanzas, especializada en el estudio, desarrollo e implantación de sistemas organizativos de trabajo, gestión documental y tramites con administraciones públicas. Cuenta con una trayectoria destacada de ocho años de vinculación con el Real Club Náutico de Vigo, especialmente a través de la Sección de Waterpolo, donde ha colaborado activamente en la organización de torneos y eventos deportivos.

Su experiencia en gestión administrativa y su compromiso con el club la convierten en una pieza clave para asegurar un funcionamiento eficiente y bien estructurado de la organización.



JESÚS GONZÁLEZ-LLANOS

TESORERO

Economista y empresario, con un Máster en Administración Marítima y Gestión Portuaria que respalda su sólida formación en economía y finanzas.

Cuenta con experiencia previa en la gestión del Real Club Náutico de Vigo, combinando su conocimiento técnico con un profundo compromiso con el club. Regatista del club desde 2003, aporta una visión integral y estratégica para asegurar la sostenibilidad económica y el desarrollo de la entidad.



LUZ ÁLVAREZ

VOCAL DE EVENTOS Y ACTIVIDADES SOCIO-CULTURALES

Gerente del CCA Vigo Centro, con una trayectoria destacada como empresaria en los sectores de la industria y el comercio desde 1988 hasta 2016. Fundadora de Acemto y cofundadora de la Plataforma Parque Cela, ha impulsado iniciativas clave para el desarrollo de la ciudad.

Su amplia experiencia en la organización de eventos, relaciones comerciales y comunitarias la convierten en una figura clave para dinamizar la vida social y cultural del Club. Su compromiso y su capacidad de gestión aportan valor estratégico a este proyecto.

LETICIA ANDRÉS

VOCAL DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES

Diplomada en Marketing, cuenta con un Máster en Dirección de Comunicación, Relaciones Públicas y Protocolo. Tiene amplia experiencia en la organización de eventos corporativos, congresos y convenciones, destacándose en la coordinación y planificación estratégica.

Su trayectoria incluye la gestión de viajes y actividades grupales para empresas, aportando una visión práctica y orientada al detalle. Su formación en Irlanda refuerza su perspectiva internacional y su capacidad para establecer relaciones sólidas y efectivas.



PEDRO CALLEJA

ASESOR DE HOSTELERÍA

Cuenta con más de 20 años de experiencia como gestor de cuentas y coordinador de ventas en Coca-Cola, aportando un profundo conocimiento en hostelería, gestión y estrategias comerciales.

Su trayectoria le ha permitido trabajar de cerca con negocios de hostelería, optimizando su rentabilidad y potenciando su posicionamiento en el mercado. Su enfoque práctico y visión estratégica son clave para diseñar soluciones adaptadas a las necesidades del sector.



PACO RIVERAS

VOCAL DE VELA Y PUERTO DEPORTIVO

Ingeniero naval con una sólida trayectoria profesional en el sector marítimo. Durante 26 años, fue delegado comercial de Finanzauto España en Galicia para motores marinos, extendiendo su labor en la última década al norte de España y Portugal. Actualmente, trabaja en la distribución de motores para yates en España.

Destaca por su habilidad estratégica en la gestión de recursos y materiales, así como por su experiencia en la negociación de ayudas, financiación y acuerdos comerciales. Bien conectado con grandes empresas locales del ámbito naval, aporta un enfoque práctico y decidido a este proyecto.



LORENA ROSENDE

ASESORA DE PISCINA Y SOSTENIBILIDAD

Ingeniera en energías por la Universidad de Vigo, Master en PRL, Master en Tecnologías avanzadas de fabricación, con más de 20 años de experiencia, trabaja como CEO de ingeniería Merasys, especializada en inteligencia artificial aplicada a procesos industriales.

Elegida en el año 2020 como una de las referentes en el ecosistema emprendedor en España. Madre de dos deportistas de la sección de natación artística del RCNV.

2 . LA VISIÓN

- 01 Entretimiento, ocio y deporte.**

El valor de un club socio-deportivo en el siglo XXI trasciende la simple pertenencia a un grupo social. Es esencial ofrecer una programación de actividades y servicios que sea atractiva, diversa y adaptada a las necesidades actuales, convirtiendo al club en un punto de referencia para el ocio y el deporte.
- 02 Gestión moderna y transparente.**

El Real Club Náutico de Vigo necesita una gestión profesional, transparente y eficiente, capaz de garantizar que todos los recursos se utilicen de manera óptima. Esto implica estructuras claras, procesos ágiles y comunicación continua con los socios para mejorar su experiencia y recuperar la confianza en la administración del club.
- 03 Creación de nuevas oportunidades.**

El Náutico, por su ubicación y características únicas, es una institución con un potencial inmenso. Debemos explorar nuevas iniciativas, tanto en el ámbito deportivo como social y cultural, para generar ingresos, atraer nuevos socios y convertir al club en un actor relevante dentro y fuera de nuestra comunidad.
- 04 Hagamos CLUB**

El alma del Náutico reside en la vida que le damos sus socios. Recuperemos nuestras terrazas llenas de conversaciones y risas. Volvamos a llenar el Salón Noble con encuentros y eventos. Que nuestras quedadas “de después” vuelvan a ser momentos que recordemos con orgullo. ¡Devolvamos al Náutico la vida que lo hizo grande!

VOLVAMOS A ESTAR ORGULLOSOS DEL NÁUTICO

3 . E L P R O Y E C T O

01

PROYECTO ECONÓMICO

- Revisión y análisis financiera para diagnosticar la situación actual.
- Plan estratégico para reducir la deuda de forma progresiva y responsable.
- Captación activa y fidelización de socios.
- Gestión transparente, con informes periódicos a los socios.
- Diversificación de fuentes de ingresos mediante eventos, alianzas y patrocinios.
- Acciones de protección para garantizar la sostenibilidad futura del Club.

02

PROYECTO DEPORTIVO

- Ampliación de las actividades deportivas adaptadas a todos los niveles.
- Apoyo a jóvenes talentos mediante programas formativos y becas.
- Promoción de competiciones y eventos que refuercen la imagen del club.
- Colaboraciones con federaciones para optimizar recursos deportivos.
- Desarrollo de iniciativas inclusivas que fomenten la participación de todos los socios.

03

PROYECTO DE INFRAESTRUCTURAS

- Mantenimiento continuo y eficiente de las instalaciones actuales.
- Priorización de reformas en las áreas más necesitadas.
- Planificación sostenible para modernizar espacios clave del club.
- Evaluación de proyectos de financiación para infraestructuras futuras.
- Potenciación del uso de energías renovables y tecnologías digitales.

04

PROYECTO SOCIO- CULTURAL

- Organización de un calendario anual de actividades sociales y culturales.
- Reforzar el sentido de comunidad entre los socios con encuentros y eventos.
- Promoción de la historia y el legado del club mediante exposiciones y publicaciones.
- Impulso de iniciativas que atraigan a familias y nuevas generaciones.
- Creación de espacios de diálogo y participación activa para los socios.

PROYECTO ECONÓMICO

Garantizar la Estabilidad Financiera

El Real Club Náutico de Vigo se enfrenta a un reto importante: equilibrar la balanza financiera sin comprometer el servicio y la experiencia de sus socios. Nuestra propuesta económica no es solo un plan para reducir la deuda, sino una hoja de ruta que garantice la sostenibilidad a largo plazo y potencie el valor de ser socio.

Llevaremos a cabo un análisis profundo para entender el estado actual del club. Esto nos permitirá tomar decisiones basadas en datos y planificar ajustes responsables. Sabemos que la deuda actual supone una carga significativa, pero creemos firmemente que con una gestión responsable y creativa podemos reducirla progresivamente y cumplir los plazos.

Trabajaremos para diversificar las fuentes de ingresos, apostando por eventos de alto impacto, alianzas estratégicas con empresas locales y nacionales y la creación de actividades que generen valor añadido. Paralelamente, garantizaremos la transparencia económica, con informes periódicos accesibles a todos los socios, y estableceremos medidas que protejan el futuro, como pilar de estabilidad.

Además, aumentar la masa social será una prioridad clave de nuestra candidatura. Creemos que un club sólido y vibrante se construye atrayendo a nuevos socios y fidelizando a los actuales, para lo cual trabajaremos en enriquecer la propuesta de valor de ser socio del Náutico. Esto incluirá beneficios exclusivos, servicios mejorados y un entorno que fomente la participación activa de todos los miembros.

PROYECTO DEPORTIVO

Recuperar el Liderazgo Competitivo

El deporte ha sido, desde siempre, el corazón del Real Club Náutico de Vigo. Sin embargo, en los últimos años, hemos visto cómo esa llama ha comenzado a apagarse. Nuestra meta es devolver al club su papel protagonista en el ámbito deportivo, no solo como referente local, sino también nacional e internacional.

Reforzaremos las escuelas deportivas, especialmente en disciplinas como la vela, la natación, waterpolo, natación artística, tenis y pádel, apostando por la formación de jóvenes talentos que puedan representar al club con orgullo. Queremos que el Náutico sea sinónimo de excelencia y desarrollo deportivo, para lo cual estableceremos colaboraciones con federaciones y otras instituciones que nos ayuden a fortalecer nuestra oferta.

Aumentar la base deportiva es vital para los éxitos futuros del club. Trabajaremos para involucrar a más socios y atraer jóvenes en las actividades deportivas, creando programas inclusivos y accesibles que fomenten la participación activa y aseguren un relevo generacional en todas las disciplinas.

Además, planeamos modernizar los recursos y equipos deportivos, asegurándonos de que estén en condiciones óptimas para los socios y deportistas. Pero no nos detendremos ahí: organizaremos competiciones y eventos que atraigan a la comunidad y posicionen al club como epicentro de la actividad deportiva.

Nuestro objetivo es claro: un Náutico que inspire a todos a participar y a alcanzar nuevos horizontes.

PROYECTO DE INFRAESTRUCTURAS

Mejorar y Modernizar Nuestro Espacio

Las instalaciones del club son más que espacios físicos; son el reflejo de nuestra identidad y el escenario donde vivimos momentos inolvidables. Por eso, nos comprometemos a emprender un proceso de mejora y modernización que se adapte a las necesidades de los socios y a las demandas de un club del siglo XXI.

Nuestra estrategia comienza con un plan de mantenimiento continuo, que garantice que las instalaciones actuales se mantengan en óptimas condiciones. A partir de ahí, abordaremos las reformas necesarias de manera gradual, priorizando aquellos espacios que más impactan en la experiencia de los socios.

Sabemos que uno de los grandes retos está en la piscina, cuya altura supone un importante desafío energético y de eficiencia. Nos comprometemos a explorar soluciones modernas que permitan mejorar la climatización y optimizar el consumo energético, sustituyendo las máquinas obsoletas y reduciendo los costos operativos.

Creemos en la sostenibilidad como principio rector, por lo que también exploraremos la integración de energías renovables y tecnologías modernas que no solo mejoren la funcionalidad, sino que también refuercen nuestro compromiso con el medio ambiente.

PROYECTO SOCIO-CULTURAL

Reforzar Nuestra Identidad de Club Náutico

Un club no es solo un lugar; es una comunidad. Y la nuestra necesita revitalizarse para recuperar esa esencia vibrante y acogedora que ha definido al Real Club Náutico de Vigo durante décadas. Queremos que nuestros socios se sientan parte de algo más grande, un lugar donde las conexiones humanas y el sentido de pertenencia florezcan.

En los próximos años, diseñaremos un calendario anual lleno de actividades sociales y culturales que fomenten la participación activa de los socios y sus familias. Cada semana del año tendrá propuestas diseñadas para ofrecer experiencias enriquecedoras y fomentar la unión de nuestra comunidad.

Desde encuentros temáticos, talleres culturales, conciertos, exposiciones artísticas y actividades deportivas, hasta eventos que celebren nuestra rica historia, trabajaremos para que el club sea un espacio lleno de vida y entusiasmo constante.

Impulsaremos iniciativas que atraigan a jóvenes y nuevas generaciones, asegurando que el legado del Náutico se mantenga vivo. Las terrazas, el Salón Noble y otros espacios emblemáticos volverán a llenarse de risas y conversaciones, convirtiéndose en el epicentro de una actividad social que nunca se detendrá.

Nuestro compromiso es claro: **cada semana tiene que "pasar algo" en el Náutico**. Este será el motor que revitalice nuestra comunidad y nos devuelva el orgullo de ser parte de este gran club.



Es el momento de mirar hacia adelante, de construir juntos un Náutico fuerte, vibrante y lleno de vida. Tu participación es esencial para este cambio.
Juntos, podemos devolverle al club el orgullo y la excelencia que todos anhelamos.